



Procès Verbal - Compte rendu
XII^{ème} ASSEMBLEE GENERALE
Vendredi 10 décembre 17h00
Salle de la Forestière, Cap Ferret
ASSOCIATION SONS D AVRIL
association loi du 1er juillet 1901 n° W336002045
25 avenue nord du phare 33970 CAP FERRET

PRESENTS :

BUREAU

Présidente Hélène Berger

Trésorier Gilles Dahan, excusé pour raisons de santé représenté par Monique Casamajou, aide trésorière

Secrétaire Sophie Johnston

Vice-Secrétaire Dennis Hochedez

Conseil d'administration : les mêmes + Maryse Brauge et Marie-Françoise Cullerier

Membres : Monique Casamajou, Marie-Christine Maumy, Marie-Hélène Cavallé Humbert, Marie No Vigier, Juliette Louvradoux, Caroline Batt, Marino Vigier, Frédéric Mazodier, Jean Chignac, Jean Mazodier, Dominique Bureau, Elisabeth et Ghislain de Montillet, Madame et Monsieur Giraud, Antoinette Delylle, Josette Besse, Mimi Beaufour, Emmanuelle Pigeon, Annie Estrade, Michel Meyer, Bernadette Tetaud, , Sylvie Colombel, Annie Riffau, Jean-Michel Hardouin, Sophie Malabard, Victoria Diez

Excusés : Dominique Donadelli, Jacques Pion

La majorité du bureau, du conseil d'administration et des membres actifs étant présente, l'assemblée générale peut commencer.

Ordre du jour :

1. rapport d'activité 2021 : Cap Ferret Music Open & Cap Ferret Music Festival
2. rapport financier 2021 - prévisionnel 2022
3. rapport d'orientation avec les différents projets 2022
4. débriefing 2021
5. enregistrement des adhésions pour 2022
6. séance de préparation des activités 2022

Déroulé

		REONSABLE SECTEUR	
17H	ASSEMBLEE DISCOURS ACCUEIL	Hélène Berger + Elus	1
17H05	PROJECTION FILM		2
17H15	BILAN FINANCIER 2021	Monique Casamajou	3
17H20	OFFRE CADEAU Monique verifcatrice de compte + Enregistrement des adhesions	HB	4
17H30	COMPTE RENDU GLOBAL FESTIVAL	Hélène Berger	5
	COMPTE RENDU ACADEMIE	Juliette Louvradoux	6
	COMPTE RENDU CONCERTS JEUNES TALENTS	Juliette Louvradoux	7
17H25	COMPTE RENDU ATELIERS DECOUVERTES	Denis Hochedez	8
17H28	COMPTE RENDU CONFERENCES	Jean Michel Hardouin	9
17H32	COMPTE RENDU CONCERTS	Hélène Berger	10
17H38	COMPTE RENDU OPEN EN LIGNE	Hélène Berger	11
17H42	CR PRESSE et COMMUNICATION DIFFUSION	Victoria Diez	12
17H47	CR VENTE PRODUITS DERIVES	Annie Serron	13
17H51	CR TRANSPORTS	Guislain de Montillet et Dominique Bureau	14
17H55	CR ACCUEIL VIP	Antoinette Delylle et Marino Vigier	15
18H00	CR LOGEMENTS	Fanfan Cullerier & Elisabeth de Montillet	16
18H05	CR RESTAURATION table d hôte et formules	Marie-Helene Cavailé + Hb	17
18H10	CR BILLETTERIE et marches	Maryse Brauge	18
18H15	CR EXTRAS + BALADES BATEAU	Jean Mazodier	19
18H20	CHOIX MAINTIEN OPEN , en ligne ou ? + remplacement Caro	Hélène Berger	20
18H25	PRESENTATION FESTIVAL 2022	Hélène Berger	21
18H30	PREVISIONNEL FINANCIER 2022	Hélène Berger	22

18H35	BESOINS 2022 billetterie / gestion accueil concerts / gestion globale benevoles		23
19H05	Vote		27
19H10	QUESTIONS DIVERSES		28

DEBRIEFING 2021 + ORIENTATIONS 2022

- FREQUENTATION Malgré un contexte tardif, belle fréquentation, nouveaux bénévoles, qualitatif global impeccable. Le public est de retour ;
- DATES Festival à cheval sur la semaine, pas bonne solution tant pour hébergement que pour le rythme du festival.
- ACADEMIE Nécessité constitution équipe pédagogique plus en amont, complexe avec les changements de mesure incessants.
- JEUNES TALENTS Si peu d'élèves, peu de jeunes talents aux concerts, durée impactée.
- PASSAGE NUMERIQUE A PHYSIQUE Polyvalence sur site et en numérique a développer.
- RENOUVELLEMENT PUBLIC Aller vers un nouveau public, rechercher pistes pour toucher les plus jeunes, gagner en notoriété sans perdre son âme.
- PROGRAMMATION On a réussi à faire de l'international avec beaucoup de chance (passage en France du pianiste Marocain, quatuor Afrique du Sud et Japon en transit par Strasbourg etc.. Retrouver la dimension internationale complète en 2022.
- DIFFUSION manque de coordination au niveau de la diffusion papier : trouver responsable diffusion au même titre que hébergement, transport etc
- ABRIBUS Beau visuel, com sur Bordeaux trop tardive, prévoir anticipation j-2 semaines + Communication sur l'ensemble des abribus bassin
- INVITATIONS : un numéro portable unique de confirmation ou mail avec retour avant le ... pour éviter sièges vides ou gachis pièces cocktail, Mettre en place la communication des noms et liste sur un tableau en ligne partagé entre asso, mécènes, mairie / remise des invitations plus en amont J - 2 mois
- COM INTERNE TRANSPORTS Un seul responsable hébergement / Communication systématique entre chauffeur et responsable des hébergements
- HEBERGEMENT Hôtel du Cap très bonne solution sanitaire + financière, proximité top + tarif très préférentiel
- RESTAURATION STAFF Les formules étaient bien, mais prévoir camion frigorifique + orientation restaurateurs locaux (Forestière Yachting + Nico), avantages : sur place, variété et finesse gustative.
- AFTERS A la fois pour artistes n'ayant pas diné + pour remercier bénévoles
- BILLETTERIE Chalets partout, très appréciés mais placement a caler sur schéma en amont , Accueil à renforcer avec des binômes sur chaque marché
- ANIMATION SUR LES MARCHES surcharge au niveau communication et manque de prise en charge musiciens (transport etc) des accueillants festival des marchés
- PLACEMENT autre système de placement pour ne pas créer de frictions. Répartition claire des rôles.
- OPEN Réussite de l'Open en ligne, concerts diffusés en live suivis par 4500 personnes. Caroline Batt souhaite se recentrer sur son développement de carrière professionnelle, en raison également de ses nombreuses heures de cours. Recherche de remplaçant en cours.
- PROFESSIONALISATION : commencer à professionnaliser les jeunes actifs en poste bénévoles depuis plusieurs années : Juliette Louvradox, Caroline Batt, Victoria Diez.

BILAN FINANCIER GLOBAL 2021 Association Sons d'Avril

Recettes : 85045 Dépenses : 76378,26 Bilan positif de 8936,88

Détails chiffres CF SCAN BUDGET EN FIN DE DOCUMENT

Bilan financier positif, malgré baisse du mécénat et restrictions du nombre de places en rapport en Covid.

Prise en charge exceptionnelle d'une partie de la technique lumières et son par le service culture de la Mairie. (Rappel : fonctionnement financier impacté par création du Fond de Dotation de LCF – conventions signées en mai pour un festival en juillet)

Gestion stricte des dépenses.

BUDGET PREVISIONNEL 2022

En fonction des restrictions sanitaires en cours ou non, retour progressif au budget initial de 120000 euros.

A prévoir : professionnalisation de quelques postes d'ancien jeunes stagiaires en auto entrepreneur

Retour de l'international = frais de transport plus élevés

Augmentation sensible du coût de l'hébergement au Cap Ferret, problématique pour hébergement stagiaires

Beaucoup de fluctuations (mécénat, crise sociale, changement d'équipe municipale, covid ou non) donc difficultés de prévisions.

Mais le budget est prévu avec trois plans selon finances

Plan A, plan B et Plan C.

OBJECTIFS ET DATES 2022

- Cap Ferret Music Open les 26 et 27 février 2022
Concours en ligne et sur place, concerts sur place avec 3 lauréats des concours internationaux partenaires : Julien Beautemps, Slava Guerchovitch et Alix Vaillot Szwarc. Entrée libre.
- Cap Ferret Music Festival du 9 au 15 juillet 2022
Ateliers découvertes, masterclasses, concerts jeunes talents, concerts et podcast.
Avec Béatrice Uria Monzon, Marc Olivier Poingt, le Trio Metamorfoze, le Quintet Bateau Ivre entre autres.

VOTES : le bilan est approuvé et voté à l'unanimité, les orientations et budget prévisionnel 2022 sont votés.

La 12^{ème} assemblée générale de l'association Sons d'Avril est close.

Rapporteur de séance :

Hélène Berger



ASSOCIATION SONS D AVRIL BILAN 2021		
	RECETTES	DEPENSES
FONCTIONNEMENT ASSO		925,47
CAP FERRET MUSIC FESTIVAL & ACADEMIE		
TOTAL RECETTES	83294	
TOTAL DEPENSES		73981,52
BILAN FESTIVAL		9313
CONCOURS OPEN		
RECETTES OPEN	987,45	
DEPENSES OPEN 2018		1201,02
BILAN OPEN		-213,57
INVESTISSEMENT MATERIEL ASSO		
		270,25
COTISATIONS ASSO		
	663,17	
LES AMIS DU FESTIVAL		
DEPENSES		0,00
RECETTES	100,00	
TOTAL AMIS DU FESTIVAL	100,00	
TOTAL RECETTES	85045	TOTAL DEPENSES 76378,26
PREVISIONNEL 2021	8666,63	
Dont investissement matériel asso & festival		270,25
TOTAL	8936,88	
LA BANQUE POSTALE	13860,32	
TOTAL EN COMPTE AU 30 NOVEMBRE 2021	13860,32	

Comptes vérifiés par Monique Casamajou, retraitée aide comptable, 20 allée des Goelettes Lège-Cap Ferret 33950

BILAN PREVISIONNEL 2020 2021 CAP FERRET MUSIC FESTIVAL	recettes	depenses
RECETTES ACADEMIE.	5 724,62 €	
MECENAT	59500	
BILLETTERIE 5 CONCERTS	18 069,65	
TOTAL RECETTES	83294	
PILOTAGE ET ORGANISATION.		1424,40
HEBERGEMENT.		3780,00
RESTAURATION.		5447,91
MATERIEL & ASSURANCES		14578,71
NUMERIQUE + VIDEO		14633,19
TOUS TRANSPORTS		3123,07
COMMUNICATION et IMPRESSIONS		7 411,75 €
FRAIS AFFRANCHISSEMENT.		92
Rémunération Atel + Mastercl + conf		12194
Exterieurs artistiques + SACEM		11297
TOTAL DEPENSES		73982
BILAN FESTIVAL 2021		9313

